

LISTA LUCRARILOR PUBLICATE

Lect.univ.dr. Bogdan Vasile Nichifor

ARTICOLE PUBLICATE

1. **Concepte bipolare, dar neopozabile în marketingul internațional, adaptarea locală și standardizarea** (coautor), "Studii și cercetări științifice" nr.3/1999, editata de Universitatea din Bacău.
2. **Planificarea activității de marketing în contextual piețelor globale** (autor), "Studii și cercetări științifice" nr.4/2000, editata de Universitatea din Bacău
3. **Efectul tarii de origine (COO) și comportamentul consumatorului** (coautor), "Studii și cercetări științifice" nr. 5/2001, editata de Universitatea din Bacău.
4. **Natura și rolul marketingului japonez** (primautor), "Studii și cercetări științifice" nr.6/2001 editata de Universitatea din Bacău
5. **Perspectiva de marketing asupra conjuncturii economico-sociale din țările membre CEFTA** (coautor), Marketingul în procesul dezvoltării economice și sociale, Ed. ASE, 2002.
6. **Ambalajul ca suport al comunicării promoționale** (coautor), "Studii și cercetări științifice" nr.8/2003 editata de Universitatea din Bacău
7. **Agencia de publicitate: actor important pe piața serviciilor de marketing** (primautor), "Studii și cercetări științifice" nr. 9/2004 editata de Universitatea din Bacău
8. **Comportamentul de cumpărare și consum al consumatorilor de produse agro-alimentare.** (coautor) Infostat, nr. 6/2004, editata de Institutul Național de Statistica, Direcția județeană Bacău
9. **Coordonatele pieței internaționale a publicității** (autor), Infostat, nr. 3/2005, editata de Institutul Național de Statistica, Direcția județeană Bacău
10. **Principalele piețe zonale ale publicității: SUA, Europa, Japonia** (autor), Infostat, nr. 4/2005, editata de Institutul Național de Statistica, Direcția județeană Bacău
11. **Coordonatele pieței românești a publicității și corelarea acesteia cu piața internațională** (autor), Infostat, nr. 4/2005, editata de Institutul Național de Statistica, Direcția județeană Bacău
12. **Dimensiunile instituționale ale publicității „Conferința națională – Realități și acțiuni de dezvoltare economică în pragul integrării României în Uniunea Europeană”,** (primautor) Editura Sedcom Libris, vol. I, octombrie 2005
13. **Contextualitatea practicii publicitare**, (autor) "Studii și cercetări științifice" nr. 10/2005 editata de Universitatea din Bacău
14. **Standardizarea, adaptarea și echilibrul. O abordare din perspectiva marketingului modern** (primautor), „Marketing - Management. Studii, cercetări, consulting”, nr.5/2006.

15. **Relația dintre agenția de publicitate și client: cooperare și interes** (primaautor) Revista de marketing online, Volumul 1, Numărul 3, Iulie 2007
16. **Organizarea demersului publicitar în contextul piețelor internaționale** (primaautor) Revista de marketing online, Volumul 1, Numărul 4, 2007
17. **Factorii moderatori în decizia de standardizare/adaptare a publicității la nivel internațional (primaautor)**, Marketing – Management. Studii – Cercetări – Consulting, ISSN 1222-9105, 2007, NR. 1-2/2007.
18. **Le marketing relationnel au niveau du marche d'affaires: les avatares d'un model** (coautor), The Annals of the University of Oradea, Section Economic Sciences –, ISSN 1582-5450.
19. **A possible model to be used in describing the standardization-adaptation strategy in international advertising** (autor), The Annals of the University of Oradea, Section Economic Sciences –, ISSN 1582-5450

LUCRARI PUBLICATE IN VOLUMUL UNOR MANIFESTARI STIINTIFICE

Nichifor Bogdan	Romanian Advertising Market and its Implication for International Adevertisers Practices	Volum, Ed ASE Bucuresti, ISBN 978-973-594-868-0, 2006
Prihoanca Diana, Nichifor Bogdan, Zait Luminita	Wireless SMS advertising – a new opportunity?	Volum, Ed ASE Bucuresti, ISBN 978-973-594-868-0, 2006
Nichifor Bogdan, Duhalm Simona	Advertising research- an extremely vivid and necessary reality	The Risk in the Contempory Ecomomy, Editura EUROPLUS Galați, ISBN 978-973-7845-58-0, 2007
Nichifor Bogdan Zait Luminita	Managementul relatiilor cu clientii in mediul online	Contabilitatea si tehnologiile informatiei si comunicarii, Editura Edusoft, Bacau, ISBN – 978-973-1882-04-8, 2007

Cursuri

1. **"Marketing internațional. Ghidul specialistului"** (coautor) - publicat la editura Universității Bacău, 2000.
2. **„Studiul comportamentului consumatorului”** (autor) – suport de curs destinat studenților la forma de studiu I.D.
3. **„Tehnici de vânzare”** (coautor) – suport de curs destinat studenților la forma de studiu I.D.
4. **„Marketing inter-firme”** (autor) – suport de curs destinat studenților la forma de studiu I.D.
5. **“Business to business marketing”** (coautor) – suport de curs destinat studenților la forma de studiu I.D

6. **“Marketing interorganizational”** (coautor) – suport de curs destinat studenților la programul master.

7. **“Marketing international”** (coautor) – suport de curs destinat studenților la programul master.

CĂRȚI:

1. PUBLICITATEA INTERNAȚIONALĂ – INTRE ADAPTARE SI STANDARDIZARE, Editura Uranus, București, 2007.

PARTICIPĂRI LA SESIUNI DE COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE

1. Universitatea Bacău, 9-10.11.2000 **“10 ani de învățământ superior economic”** – Secțiunea “Economie, marketing, management”

Referat: **“Planificarea activității de marketing in contextul piețelor globale”** (autor)

2. Universitatea Bacău, noiembrie 2001 **“40 ani de învățământ superior ”** – Secțiunea “Economie, marketing, management”

Referat: **“Natura si rolul marketingului japonez”** (primautor)

3. ASE București, noiembrie 2001, **“Conferința internaționala de marketing”**

Referat: **“ Perspectiva de marketing asupra conjuncturii economico-sociale din tarile membre CEFTA”** (coautor)

4. Universitatea Bacău, noiembrie 2002 **„10 ani de învățământ economic superior”**

Referat: **“Ambalajul ca suport al comunicării promoționale”** (coautor)

5. ASE, București, mai 2003, **“Sesiunea doctoranzilor”**

Referat: **“Factori de influenta in elaborarea strategiilor internaționale de publicitate”** (autor)

6. Universitatea Al. I. Cuza Iași, 21-22 octombrie 2005, **„Conferința națională – Realități și acțiuni de dezvoltare economică în pragul integrării României în Uniunea Europeană”**

Referat: **„Dimensiunile instituționale ale publicității”** (primautor)

7. Universitatea Ovidius Constanta, octombrie 2007, **Conferința Internațională “Probleme actuale ale economiei globale”**

Referat: **„Modele utilizate in descrierea problematicii adaptării si a standardizării in publicitatea internaționala”** (coautor)

8. **The Nineth International Conference. The Risk in the Contemporary Economy**, 29-30 of November 2007, Galați, Universitatea „Dunărea de Jos” Galați.

Referat: **„Advertising research- an extremely vivid and necessary reality”** (coauthor)

9. **European Integration – New Challenges For The Romanian Economy**, may 30-31 2008, Oradea, Faculty of Economics, University of Oradea

Referat: **“A possible model to be used in describing the standardization-adaptation strategy in international advertising”** (autor)

10. Conferința națională cu participare internațională „**Inovare, Competitivitate și Etică în Afaceri**”, 10-11 octombrie 2008, București, Universitatea Romano Americană, Facultatea Management – Marketing

Referat: „**Participarea publicității în programul comunicației integrate de marketing**” (autor)

11. **International Conference on BUSINESS EXCELLENCE**, 17-18 october 2008, Brasov, Transilvania University of Brasov

Referat: “**Relational marketing on business markets – necessity or reality**” (coautor)

12. **International Conference on Marketing, Marketing – from information to decision**, 30-31 october 2008, Cluj, Babes – Bolyai University

Referat: „**Local rules or decision coherence - the ever old or the ever new question?**” (coautor)

GRANTURI/CONTRACTE CERCETARE

1. Cercetarea și dezvoltarea unei platforme interactive, multidisciplinare și complexe, pentru îmbunătățirea sistemului educațional de marketing prin interconectarea mediului universitar cu piața muncii din România, membru – instituție parteneră, **120.000 euro**.