Licitaţie cu strigare

Cinci televiziuni doresc să cumpere drepturile de transmisie ale unui campionat sportiv. Achiziţia se face prin licitaţie cu strigare. Producătorul organizează licitaţia dupa următoarele reguli:

1. Propune cel mult 10 preţuri, valori întregi descrescătoare (100, 95, 90,... ,55), pe care le comunică pas cu pas celor 5 televiziuni.
2. Fiecare televiziune transmite producătorului dacă acceptă sau nu oferta.
3. La prima strigare (100) nicio televiziune nu acceptă oferta şi producătorul transmite tuturor televiziunilor următoarea ofertă (95).
4. Dacă oferta curentă este acceptată, atunci licitaţia se încheie şi producătorul afişează cine a acceptat preţul şi care este preţul acceptat.
5. Dacă după 10 propuneri nu s-a putut găsi o televiziune interesată, atunci licitaţia se încheie şi producorul afişează „Esec!”.