

## Teme propuse pentru lucrările de licență Specializarea Marketing

Nr.	Tema propusă
1	Analiza în dinamică a veniturilor și cheltuielilor populației (județul...../România), în perspectiva studiilor de marketing.
2	Analiza calității vieții populației României și a gradului de sărăcie; influențe în strategiile de marketing ale firmelor.
3	Rolul cunoașterii volumului și structurii forței de muncă în profil teritorial în fundamentarea deciziilor de marketing. (studiu de caz pentru județul.... sau România)
4	Evaluarea opiniei consumatorilor cu ajutorul chestionarului statistic (studiu de caz la alegere)
5	Analiza statistică a structurii și dinamicii comerțului exterior în județul ..... Implicații asupra studiilor de marketing ale firmelor.
6	Analiza statistică a structurii și dinamicii comerțului exterior în România. Implicații asupra studiilor de marketing ale firmelor.
7	Analiza mediului de marketing al întreprinderii/instituției .....(la alegere)
8	Analiza pieței întreprinderii .....(la alegere)
9	Analiza evoluției fenomenelor demografice în județul .....(sau România). Implicațiile rezultatelor asupra strategiilor de marketing ale firmelor.
10	Cunoașterea și analiza structurii populației din județul .....(sau România), punct de plecare al unei cercetări de marketing.
11	Analiza statistică a evoluției consumului populației din România în perioada .....
12	Analiza statistică a societății ..... și poziționarea acesteia pe piață.
13	Analiza statistică a pieței internaționale a serviciilor turistice.
14	Analiza statistică a folosirii resurselor de muncă în județul ..... (sau România) și implicațiile acesteia în deciziile de marketing.
15	Analiza statistică a cererii de consum a populației pe baza bugetelor de familie în România.
16	Analiza statistică a cererii de consum a populației pe baza bugetelor de familie în Regiunea .....
17	Analiza statistică a variației teritoriale a activității turistice din România. Implicații asupra strategiilor de marketing.
18	Analiza statistică a preferințelor turistice ale populației din România.

**Notă:** temele sunt orientative. Pot fi stabilite și alte teme, în funcție de preferințele studenților și respectiv de locul de muncă dacă este cazul, cu aprobarea cadrului didactic îndrumător.

**Conducător științific:**  
**Prof. univ. dr. Eugenia HARJA**