

**EUROPEAN
CURRICULUM VITAE**



**INFORMAȚII
PERSONALE**

Nume și prenume	PĂTRUȚ MONICA PAULINA
Adresă	Str. 9 Mai,, 82-C-13, Bacau 600065, Romania
Telefon	0742 049 099
Fax	0234 206090
E-mail	monicapatrut@yahoo.com

Naționalitate	Română
Stare civilă	Căsătorită
Data nașterii	12.04.1972

**EXPERIENȚĂ
PROFESIONALĂ**

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Data (de la – până la)• Numele și adresa angajatorului• Tipul activității sau sectorul de activitate• Funcția sau postul ocupat• Principalele activități și responsabilități | 01.03. 2004 - prezent
Universitatea din Bacău, Facultatea de Litere, Catedra de Filosofie și Științe ale Comunicării, Calea Mărășești nr 157, Bacău
Învățământ universitar

lector univ. dr.
Susținerea cursurilor și seminariilor (PR politic, metode de cercetare in PR, sociologie, politologie), realizarea de cursuri universitare, participări la manifestări științifice, activitate de cercetare |
| <ul style="list-style-type: none">• Data (de la – până la)• Numele și adresa angajatorului• Tipul activității sau sectorul de activitate• Funcția sau postul ocupat• Principalele activități și responsabilități | 01.09 .2002 – 28.02.2004
Inspectoratul Școlar Bacău, Grupul Școlar “Mihai Eminescu”, Liceul de Artă “George Apostu” Bacău
Învățământ preuniversitar

Consilier școlar
Consiliere școlară |
| <ul style="list-style-type: none">• Data (de la – până la)• Numele și adresa angajatorului• Tipul activității sau sectorul de | 01.09.2001 – 31.08.2002
Inspectoratul Școlar Bacău, Școala Generală „Al. I. Cuza”
Învățământ preuniversitar |

• activitate • Funcția sau postul ocupat • Principalele activități și responsabilități	Profesor Predarea disciplinei cultură civică
• Data (de la – până la) • Numele și adresa angajatorului • Tipul activității sau sectorul de activitate • Funcția sau postul ocupat • Principalele activități și responsabilități	01.09.2001 – 31.08.2002 Institutul de Sondare a Opiniei Publice TRENDMARK, S.C. Multiproduction Media Group S.A., București Cercetare Coordonator pe județul Bacău Coordonarea și verificarea activității operatorilor de teren, centralizarea datelor culese
• Data (de la – până la) • Numele și adresa angajatorului • Tipul activității sau sectorul de activitate • Funcția sau postul ocupat • Principalele activități și responsabilități	01.09.2000 – 31.08.2001 Inspectoratul Școlar Bacău, Colegiul Național „Ferdinand I” Învățământ preuniversitar Consilier școlar Consiliere școlară
• Data (de la – până la) • Numele și adresa angajatorului • Tipul activității sau sectorul de activitate • Funcția sau postul ocupat • Principalele activități și responsabilități	01.09.1999 – 31.08.2000 Inspectoratul Școlar Bacău, Școala Generală „Ion Creangă” Învățământ preuniversitar Profesor Predarea disciplinei cultură civică
• Data (de la – până la) • Numele și adresa angajatorului • Tipul activității sau sectorul de activitate • Funcția sau postul ocupat • Principalele activități și responsabilități	01.09.1990 – 31.09.1993 Inspectoratul Școlar Bacău, Școala Generală Tătărăști, județul Bacău Învățământ preuniversitar Învățătoare Predarea disciplinelor prevazute în programa claselor I- IV

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

• Perioada (de la – până la) • Numele și tipul instituției de învățământ și al organizației prin care s-a realizat formarea profesională • Domeniul studiat / aptitudini	Octombrie 2008 - Școala Națională de Studii Politice și Administrative , București Comunicare managerială și resurse umane
--	---

• ocupaționale • Tipul calificării / diploma obținută • Nivelul de clasificare a formei de instruire / învățământ	Masterat -
• Perioada (de la – până la) • Numele și tipul instituției de învățământ și al organizației prin care s-a realizat formarea profesională • Domeniul studiat / aptitudini ocupaționale • Tipul calificării / diploma obținută • Nivelul de clasificare a formei de instruire / învățământ	Octombrie 2002 - 2008 Universitatea “ Al. I. Cuza”, Iași Științe sociale și politice Doctor în științe politice, conducător prof. univ.dr. Anton Carpinski Doctorat
• Perioada (de la – până la) • Numele și tipul instituției de învățământ și al organizației prin care s-a realizat formarea profesională • Domeniul studiat / aptitudini ocupaționale • Tipul calificării / diploma obținută • Nivelul de clasificare a formei de instruire / învățământ	septembrie 2003 Ministerul Educației și Cercetării Universitatea din București Sociologie Gradul didactic II în învățământ (media 10) Certificat
• Perioada (de la – până la) • Numele și tipul instituției de învățământ și al organizației prin care s-a realizat formarea profesională • Domeniul studiat / aptitudini ocupaționale • Tipul calificării / diploma obținută • Nivelul de clasificare a formei de instruire / învățământ	octombrie 1997 – iulie 1998 Universitatea “ Al. I. Cuza”, Facultatea de Filosofie, Iași Științe politice/ Filosofie politică Specialist în filosofie politică Masterat
• Perioada (de la – până la) • Numele și tipul instituției de învățământ și al organizației prin care s-a realizat formarea profesională • Domeniul studiat / aptitudini ocupaționale • Tipul calificării / diploma obținută	octombrie 1993 – iulie 1997 Universitatea “ Al. I. Cuza”, Facultatea de Filosofie, Iași Sociopsihopedagogie / Sociologie - Politologie Specialist în sociologie și politologie

• Nivelul de clasificare a formei de instruire / învățământ	Licență
• Perioada (de la – până la)	septembrie 1993
• Numele și tipul instituției de învățământ și al organizației prin care s-a realizat formarea profesională	Ministerul Învățământului și Științei Școala Normală „Ștefan cel Mare” Bacău
• Domeniul studiat / aptitudini ocupaționale	Învățătoare
• Tipul calificării / diploma obținută	Definitivarea în învățământ (media 9,33)
• Nivelul de clasificare a formei de instruire / învățământ	Certificat

APTITUDINI ȘI COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă Română

Limbi străine cunoscute

• abilitatea de a citi	Engleza
• abilitatea de a scrie	Mediu
• abilitatea de a vorbi	Mediu

APTITUDINI ȘI COMPETENȚE SOCIALE

- abilități de comunicare dobândite prin educația academică (training-uri, conferințe) și prin experiență profesională
- capacitate de lucru în echipă
- spirit de inițiativă

APTITUDINI ȘI COMPETENȚE ORGANIZATORICE

- inițierea și organizarea unor evenimente publice (campanii de conștientizare, seminarii, training-uri) dobândite prin experiența de muncă
- capacitatea de a lucra cu termene-limită, dobândită prin experiența de muncă

ABILITĂȚI ȘI COMPETENȚE TEHNICE

- operare PC, pachetul Microsoft Office, Internet browsing, dobândite prin cursuri și experiență de muncă

**INFORMAȚII
SUPLIMENTARE**

Membră în asociații de specialitate (naționale și internaționale):

- membră a grupului de cercetare CETAL (Centrul de Explorări Textuale și Acțiune prin Limbaj), România;
- membră în Asociația Formatorilor în Jurnalism și Comunicare, România
- membră în Asociația Română de Sociologie
- membră în Societatea Sociologilor din România
- membră în European Communication Research and Education Association

UNIVERSITATEA “VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

FACULTATEA DE LITERE

CATEDRA : ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Cadru didactic: MONICA PĂTRUȚ

Funcția: lector universitar doctor

Lista de lucrări

1. Cărți, monografii, tratate

1.a. publicate în edituri din țară

- *Aplicații PowerPoint educaționale* (coautor), (2005), Editura Edusoft, Bacău
- *Ideologii politice și strategii electorale. Studiu de caz : Bacău- 2004* (2008), Editura Edusoft, Bacău.

1.b. publicate în edituri din străinătate

- *New Mathematical Methods for Analyzing Political Discourse. Functions and Graphs for Political Speeches* (coautor), (2010), Editura VDM Verlag, Saarbrücken, Germania

2. Teza de doctorat

Ideologii politice și strategii electorale în campania electorală din Bacău - 2004

3. Articole științifice publicate în reviste, jurnale, anale ale universităților

b) Publicate în reviste din străinătate, necotate ISI, cu comitet științific, cu circulație internațională

Bivalent Verbs and Their Pragmatic Particularities (Bogdan Pătruț, Iulian Furdu, Monica Pătruț) în revista indexată ISI *Lecture Notes in Computer Science*, nr. 5039/2008, pp.327-328, <http://www.springerlink.com/content/>

The British Council Romania- its Image in The Virtual Environment în revista indexată BDI *Cultural Perspectives. Journal for Literary and British Cultural Studies in Romania*,

nr.14/ 2009, pp.132- 141

Unconventional Political Campaigns in Romania: Presidential Impeachment Referendum (2007) (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț), în revista indexată BDI *Styles Of Communication*, No. 1/ 2009 , pp. 53-65

A Functional Approach to the 2009 Romanian Presidential Debates. Case Study: Crin Antonescu versus Traian Băsescu, (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) în revista indexată BDI *Journal of Media Research* , nr. 6/2010, pp. 31-41

Dezbaterile electorale – un joc discursiv ritualic (Monica Pătruț ,Camelia Cmeciu) în revista indexată BDI, B+ *Sfera politicii. Provocările regimului democratic* nr. 3 (145)/ martie 2010

Political Discourse Analysis Through Solving Problems of Graph Theory (Monica Pătruț, Bogdan Pătruț, Camelia Cmeciu) în revista indexată BDI *BRAND. Broad Research in Accounting, Negotiation and Distribution*, vol 1, nr. 1 / 2010 , pp. 35-51

Press releases – signs of a political conflict? (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) în revista indexată BDI *Journal of Media Research* , nr. 8/2010, pp. 74-81

c) Publicate în țară în publicații acreditate CNCIS

Politica-spectacol, în *Studii si Cercetari Stiintifice*. Seria Științe economice, Universitatea din Bacău, ISSN 1224- 9858, 2003

Proiectarea caracteristicilor sociale ale agentilor inteligenti in software-ul educational, (Monica Pătruț, Bogdan Pătruț , Carmen Muraru), *Studii și Cercetari Științifice*. Seria Științe Socio- Umane, Universitatea din Bacău, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, ISSN 1224- 9866, 2003

Sisteme electorale. Cazul Romaniei, *Studii și Cercetări Științifice*. Seria Științe economice, Universitatea din Bacău, ISSN 1224- 9858, 2004

E-learning în științele sociale din perspectiva Procesului Bologna, *Analele Universității “Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu*, ISSN 1842- 4856, 2007

3. Lucrări publicate în volumele unor manifestări științifice

a) Manifestări științifice internaționale

Political advertising in local electoral campaign. A case study, ”Human Being in Contemporary Philosophical Conceptions”, *Proceedings of the 4th International Conference*, Volgograd, ISBN 978-5-9669-0313-8, 2007

The Theory of Graphs – a Means pf decoding Political Discourses - (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu), în *Verbal Communication Techniques*, *International Conference*

Proceedings. Georgian Academy of Educational Sciences, Tbilisi, pp. 369-372, 2008.

Intra- and intercandidat agenda setting in local elections: the 2004 and 2008 campaigns in Bacău (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu), *PR Trend: society and communication*, Delia Cristina Balaban and Ioan Hosu (editors), Hochschulverlag Mittweida, ISBN: 978-3-9812499-3-4, Germany, pp.113 -125, 2009

b) Manifestări științifice naționale, cu participare internațională

Mass-media and the (Re)construction of the Political Reality , The Knowledge Based Organization, The 12th International Conference, ISBN 978- 973- 7809- 71-1, 978- 973-7809- 6, 2007

(Dis)accord between the doctrine of the party and the electoral platform of the candidate- case study, The Knowledge Based Organization, The 13th International Conference, ISBN 1843- 6722 , 2007

Limbajul politic în campania electorală locală, Limbaje și comunicare IX, Evoluția și funcționarea limbii - perspective normative în noul context european, Colocviul internațional de Științe ale Limbajului „Eugen Coșeriu”, Suceava, 25-28 octombrie 2007, Editura Universității din Suceava, pp. 377-385, ISSN 1843 – 6714, 2007

The Social Networking Sites : The Linkedin Case, Education and Academic Research Structures of the Knowledge- Based Society, Papers of the International Conference of Sibiu Alma Mater University , Alma Mater Publishing House, Sibiu, vol 1, pp 338- 346, ISSN 1844- 5381, 2008

Alesul local față în față cu ideologia, Individual and specific signs. Paradigms of identity in managing social representations: proceedings of the International Conference Bacau, University of Bacau. Faculty of Letters, Editura Alma Mater, Bacău, pp. 653-661, ISBN 978-973-1883-62-0, 2008

Beyond advertorials – signs of objectivity and responsibility during crisis situations (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț, Cristian Călin), *Current trends in international public relations* (coord. Adela Rogojinaru, S. Wolstenholme), Editura Tritonic, București, ISBN 978-973-733-406-0 , pp. 115 – 130, 2009

Modelul agendei intra și intercandidatului în alegerile electorale locale: campaniile din 2004 și 2008 (Bacău), (Monica Pătruț , Camelia Cmeciu), *PR Trend: societate și comunicare*, Delia Balaban, Ioan Hosu (eds) , Editura Tritonic, București, ISBN 978-973-733-386-5 , pp. 136- 150, 2009

Stavarache versus Sechelariu – a Political Virtual “Duel”, (Monica Pătruț) *Transmodernity Managing Global Communication* , *Proceedings of the 2nd ROASS Conference*, ISSN 1842-6409 , pp. 335- 344, 2009

4. Participare efectivă și activă la manifestări științifice

a) La manifestări științifice internaționale

Implication of mass-media in local electoral campaign. Case study, International Symposium on Media and Politics, Ege University, Faculty of Communication, Izmir, Turkey, 15 noiembrie 2007, <http://www.mp.ege.edu.tr/bildiriler.doc>

Political advertising in local electoral campaign. A case study, “Human Being in Contemporary Philosophical Conceptions”, Volgograd State University, “Stefan cel Mare” University of Suceava, Volgograd, Rusia, 28-31 mai 2007

Bivalent Verbs and Their Pragmatic Particularities (Bogdan Pătruț, Iulian Furdu, Monica Pătruț), The 13th International Conference on Applications of Natural Language to Information Systems, 24-27 iunie 2008, Londra, UK

Managing Metaphors within Successful Marketing: a Socio-Semiotic Approach (Liviu Drugus, Camelia Cmeciu, Monica Patrut) - “Advances in Higher Education: Research, Education and Innovation in the European and Global Research Area”, Valencia, Spain, 8-12 aprilie 2008:

The Theory of Graphs – a Means of Decoding Political Discourses (Monica Pătruț, Camelia-Mihaela Cmeciu), la conferința internațională “Verbal Communication Techniques”, Georgian Technical University, Tbilisi, 17-19 octombrie 2008.

Stavarache vs Sechelariu : un “duel” politic virtual la conferința internațională “Transmodernity: Managing Global Communication”, AROSS (Asociația română de studii semiotice), Universitatea din Bacău, New Bulgarian University, South-East European Center for Semiotic Studies, Hungarian Association for Semiotic Studies, Philological School of Higher Education, Wrocław, Polonia, Slănic-Moldova, 23-25 octombrie, 2008.

Imaginea Bacăului în mediul virtual la conferința internațională “Transmodernity: Managing Global Communication”, AROSS (Asociația română de studii semiotice), Universitatea din Bacău, New Bulgarian University, South-East European Center for Semiotic Studies, Hungarian Association for Semiotic Studies, Philological School of Higher Education, Wrocław, Polonia, Slănic-Moldova, 23-25 octombrie, 2008.

Discursul politic al lui Vasile Alecsandri. O punte peste timp(uri). (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț), la conferința internațională “Transmodernity: Managing Global Communication”, AROSS (Asociația română de studii semiotice), Universitatea din Bacău, New Bulgarian University, South-East European Center for Semiotic Studies, Hungarian Association for Semiotic Studies, Philological School of Higher Education, Wrocław, Polonia, Slănic-Moldova, 23-25 octombrie, 2008

Intra- and intercandidat agenda setting in local elections: the 2004 and 2008 campaigns

in Bacău (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu), la conferința internațională “PR Trend . Teorie și practică în relații publice și publicitate” , Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării , Centrul Media UBB, Hanns Seidel Foundation Germany, Cluj – Napoca, 27-28 martie, 2009

Beyond advertorials – signs of objectivity and responsibility during crisis situations (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț, Cristian Călin) , la conferința internațională “Corporate citizens of the third millennium. Towards a Shared European Perspective “, European Public Relations Research and Education Association (Euprera), Universitatea din București, Facultatea de Litere, București, România, 23-26 septembrie , 2009 (www.euprera2009.com)

Identity and image building within Romanian political platform statements, (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) , la conferința internațională “Individual And Specific Signs. Cultural Spaces And Identities In (Inter)Action “,The Faculty Of Letters, University Of Bacău – Romania , Ufr Arts University, Bordeaux 3 – France, Philological School Of Higher Education, Wrocław – Poland, “Alec Russo” State University Of Bălți – The Republic Of Moldova, *Interstud And Cetal* Research Centers, Bacău, 16 -17 oct 2009

Beyond mere numbers – a multimodal analysis of pictorial metaphors in political discourse, (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) , la “1st International Conference on Humour in Conventional and Unconventional Politics (IHCUP)”, Dunărea de Jos University of Galați, Faculty of Letters, Department of Applied Modern Languages, The International Society for Humour Studies (ISHS), 6-8 November, 2009 Galați, Romania (www.lit.ugal.ro/2009-HUMOUR/abstracts.htm)

Beyond the 2009 Presidential Debates in România. A Functional Approach (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) la “Transcultural Communication – Intercultural Comparisons “, 3rd European Communication Conference (ECREA, University of Hamburg), Hamburg, 12-15 octombrie 2010

Beyond the reversed-mirror websites in the 2009 election campaign in România (Costin Popescu, Monica Pătruț, Camelia Cmeciu) la “Transcultural Communication- Intercultural Comparisons”, 3rd European Communication Conference (ECREA, University of Hamburg), Hamburg, 12-15 octombrie 2010

The political blog – A communication tool in election campaigns la Conferința internațională „Individual And Specific Signs.Cultural Diversity Through Language and Communication”, „Vasile Alecsandri” University Of Bacău – Facultatea De Litere, Ufr Arts University, Bordeaux 3 – France, Philological School Of Higher Education, Wrocław, Polonia, „Alec Russo” University Of Bălți, *Interstud And Cetal* Research, Bacău, 8-9 octombrie 2010

Confruntarea candidaților și a doctrinelor politice în campania prezidențială din 2009 la Conferința internațională “PR Trend . Metodologia cercetării în științele comunicării” , Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării , Centrul Media UBB, Hanns Seidel Foundation Germany, Cluj –

Napoca, 29-31 octombrie, 2010

Party Communication in the Virtual Environment. Case study: The National Liberal Party la Conferința internațională “Semiotics’ Creativity : Unifying, Diversities, Differences, Divides”, AROSS (Asociația română de studii semiotice), Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iași, Facultatea de Filosofie și Științe Social- Politice, CETAL (Universitatea “Vasile Alecsandri” din Bacău), Hungarian Association for Semiotic Studies , Philological School of Higher Education, Wrocław, Poland, South-East European Center for Semiotic Studies, Iași, 4 -7 noiembrie, 2010

b) La manifestări științifice naționale, cu participare internațională

E-learning in stiintele sociale din perspectiva Procesului Bologna , Globalizare și identitate”, Universitatea “Constantin Brâncuși”, Târgu-Jiu, Romania, 2-3 iunie 2006

Mass-media and the (Re)construction of the Political Reality, Conferința internațională “Organizația bazată pe cunoaștere, Academia Forțelor Terestre, Sibiu, mai 2007

Alesul local față în față cu ideologia, Conferința internațională „Semne particulare. Paradigme ale identității în managementul reprezentărilor sociale”, Facultatea de Litere, Universitatea din Bacău, Bacău, 25-28 octombrie 2007, Bacău

Limbaajul politic în campania electorală locală, Colocviul Internațional de Științe ale Limbaajului „Eugen Coșeriu”, Suceava, 25-28 otombrie 2007

(Dis)accord between the doctrine of the party and the electoral platform of the candidate- case study, la Conferința internațională “Organizația bazată pe cunoaștere, Academia Forțelor Terestre, Sibiu, noiembrie 2007

The Social Networking Sites: The Linkedin Case, The Annual International Scientific Conference of Pedagogic Staff and Scientific Researchers, „Education and Academic Research Structures of The Knowledge-Based Society, 22-24 mai 2008, Sibiu

c) La manifestări științifice naționale

Tinerii și Europa, "Noi și Europa", Conferință națională, Facultatea de Litere, Universitatea din Bacău, Romania, 21 ianuarie 2007

Utilizarea teoriei grafurilor pentru analiza discursurilor politice, a 12-a Conferință Anuală a Societății de Științe Matematice, Universitatea din Bacău, octombrie 2008

Comunicatul de presă – semn al unui conflict politic ? (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț), Conferința națională “Comunicarea crizei- crizele comunicării” , Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Asociația Formatorilor în Comunicare și Jurnalism , București, 8-9 mai 2009

Limbajul genizat al reprezentării femeii în discursul european (Monica Pătruț, Mădălina Manolache) la Colocviul național cu participare internațională “Plurilingvism și interculturalitate”, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău , Catedra de limba și literatura română, Grupul de cercetare interdisciplinară LOGOS, 26 februarie 2010

Importanța dezbaterii televizate în campania prezidențială din 2009. Studiu de caz: Traian Băsescu versus Mircea Geoană, Conferința națională “Mediamorfoze. Presă - relații publice - publicitate, după 20 de ani ” , Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Asociația Formatorilor în Comunicare și Jurnalism , București, 7-8 mai 2010