

Activitate științifică
Asist.univ.drd. ZAIT LUMINIȚA

Articole categoria ISI PROCEEDINGS

1. Nichifor B., **ZAIT LUMINIȚA - Meta-markets and metamediars – the source of potential successful business model**, Proceedings of the 4th International Conference on Business Excellence 2009, Universitatea Transilvania din Brașov, pg. 46-49, ISBN 978-973-1747-12-5.

Articole categoria BDI

1. **ZAIT LUMINITA**, Timiras L., Nichifor B. - *Market orientation – a pertinent solution in reevaluating traditional marketing*, Studies and Scientific Researches, Edition Economics, 2010, nr.15, pg. 529-535, ISSN 2066-561X.

2. Timiras L., Nichifor B., **ZAIT LUMINITA - Highlights of Marketing Research in Romania**, Studies and Scientific Researches, Edition Economics, 2010, nr.15 , ISSN 2066-561X.

3. **ZAIT LUMINITA - The process of marketing management – between the management marketing activities and the operational marketing**, Studies and Scientific Researches, Edition Economics, 2009, nr.14, pg. 129-136, ISSN 2066-561X.

4. Timiras L., **ZAIT LUMINITA - Evolution of the EU Ecological Products Market**, Studies and Scientific Researches, Edition Economics, 2009, nr. 14, pg. 115-123, ISSN 2066-561X.

5. Nichifor B., **ZAIT LUMINITA**, Olariu I, - *Organizarea demersului publicitar în contextul piețelor internaționale*, Revista de marketing online, 2007, vol. 1, nr. 4, ISSN 1843-0678.

6. Nichifor B., **ZAIT LUMINITA - Relația dintre agenția de publicitate și client: cooperare și interes**, Revista de marketing online, 2007, vol. 1. nr. 3, ISSN 1843-0678.

Articole categoria B+

1. **ZAIT LUMINITA - Les courtiers en information – une nouvelle tendance dans la restructuration des chaines de distribution**, The Proceedings of the International Conference "Integrarea Europeană - noi provocări pentru economia României", Ediția a V-a, 29-30 Mai 2009, Oradea, pg 877 – 881, ISSN 1582 – 5450.

2. Epuran Ghe., Nichifor B., **ZAIT LUMINITA - New technologies and marketing: some reassessments**, The Proceedings of the International Conference "Integrarea Europeană - noi provocări pentru economia României", Ediția a V-a, 29-30 Mai 2009, Oradea, pg. 668 – 671, ISSN 1582 – 5450.

3. **ZAIT LUMINITA - Determinants of inter-functional teams – development premises of MDM**, Special issue of Review of Management and Economical Engineering, 2008, vol. 7, nr.7, pg. 273-277, ISSN 1583-624X.

4. Nichifor B., **ZAIT LUMINITA - Relational marketing on business markets – necessity or reality**, Special issue of Review of Management and Economical Engineering, 2008, vol.7, nr.6, pg. 173-176, ISSN 1583-624X.

5. Nichifor B., **ZAIT LUMINITA - Le marketing relationnel au niveau du marche d'affaires: les avatares d'un model**, The Annals of the University of Oradea, Section Economic Sciences, 2008, TOM XVII, pg.1023-1027, ISSN 1582-5450.

Alte categorii de articole

1. **ZAIT LUMINITA**, Nichifor B., Timiras L. - *Marketing management – what do we really want to say?*, Proceedings of the 5th International Conference on Business Excellence 2010,

Universitatea Transilvania din Braşov, pg. 249-253, ISBN 978-973-1747-24-8.

2. **ZAİT LUMINITA**, Epuran Ghe., - *Le concept et le processus de management du marketing directions statutaires par rapport au marketing traditionnel*, Proceedings of „European Integration – New Challenges”, 2010, Universitatea din Oradea, pg. 2406-2411, ISBN 978-606-10-0149-1.

3. **ZAİT LUMINITA**, Nichifor B. - *Managementul relațiilor cu clienții pe piața afacerilor – dimensiuni și perspective strategice*, Al treilea simpozion ECR Academic Prtenership România – *Reproiectarea managementului lanțului logistic pentru un răspuns eficient consumatorului în condiții de criza*, 2009, pg. 69-74 ISSN 2066-7841.

4. Epuran Ghe., **ZAİT LUMINITA** - *Market driven management – interferența celor 5 C*, Al treilea simpozion ECR Academic Prtenership România – *Reproiectarea managementului lanțului logistic pentru un răspuns eficient consumatorului în condiții de criza*, 2009, pg. 47-54 ISSN 2066-7841.

5. **ZAİT LUMINITA** - *Marketing relationnel – Management du Marketing: la conceptualization des interferences*, The Proceedings of the International Conference “Marketing - from Information to Decision”, Alma Mater Publishing House, Cluj Napoca, 2008, pg. 431-445, ISBN 978-606-504-054-0.

6. **ZAİT LUMINITA** - *Coerenta demersului de orientare spre client în practica organizațională*, - Conferința națională cu participare internațională „Inovare, Competitivitate și Etică în Afaceri”, 10-11 octombrie 2008, București, Universitatea Romano Americană, Facultatea Management – Marketing.

7. Nichifor B., **ZAİT LUMINITA** - *Rolul IMC în crearea și gestionarea unui brand* - Conferința națională cu participare internațională „Inovare, Competitivitate și Etică în Afaceri”, 10-11 octombrie 2008, București, Universitatea Romano Americană, Facultatea Management – Marketing

8. **ZAİT LUMINIȚA** - *De la démarche classique à celle interfonctionnelle: une approche market driven management*, Analele Universității Ovidius, seria Științe Economice, vol. VIII. 2007, pg. 380-385, ISSN:1582-9383.

9. Prihoanca D., **ZAİT LUMINITA** - *The Ethical Risk in the International Marketing.Responsibility And Deontology*, The Risk in the Contemporary Economy, Editura EUROPLUS Galați, ISBN 978-973-7845-58-0.

10. Nichifor B., **ZAİT LUMINITA** - *Managementul relațiilor cu clienții în mediul online*, Contabilitatea și tehnologiile informației și comunicării, Editura Edusoft, Bacău, ISBN – 978-973-1882-04.

11. Nichifor B., **ZAİT LUMINITA**, Duhalm, S., - *Factorii moderatori în decizia de standardizare/adaptare a publicității la nivel internațional*, Marketing – Management. Studii – Cercetări – Consulting, 2007, NR. 1-2/2007, pp.43-50, ISSN 1222-9105.

12. Nichifor B., Prihoanca, D., **ZAİT LUMINITA**, - *Standardizarea, adaptarea și echilibrul – abordare evolutivă și actualizare din perspectiva marketingului modern*, Marketing – Management. Studii – Cercetări – Consulting, 2006, nr. 5, pp. 384-391, ISSN 1222-9105.

13. Prihoanca, D., Nichifor B., **ZAİT LUMINITA** - *Wireless SMS advertising – a new opportunity?*, Editura ASE București, 2006, ISBN 978-973-594-868-0.

14. Nichifor B., **ZAİT LUMINITA** - *Dimensiunile instituționale ale publicității în Realități și acțiuni de dezvoltare economică în pragul integrării României în UE*, Conferința Națională Iași, editura Sedcom Libris, vol I, octombrie 2005, pp. 247-252, ISBN 973-670-137-9.

15. **ZAİT LUMINITA** - *Analiza calității pe piața mobilei din România*, în Studii și cercetări științifice, nr 10/2005, Universitatea din Bacău, pp. 201-204, ISSN 1224-9858.

16. Timiras L., **ZAİT LUMINITA** - *Mediul demografic al țărilor UE și candidate – elemente definitorii*, în revista „Infostat”, nr.5/2005, Direcția Județeană de Statistică Bacău, pp. 16-18, ISSN 1454 – 2676.

Conferințe naționale si internationale

1. *The International Conference on Business Excellence 2010*, 15-16 october 2010, Universitatea Transilvania din Brasov.
2. *The International Conference European Intergration – New Challenges, 6th Edition*, 28-29 may 2010, Universitatea Oradea.
3. *Conferinta internațională “Economia contemporană și realitățile românești”*, 16-18 aprilie 2010, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Științe Economice.
4. *The 4th INTERNATIONAL CONFERENCE ON BUSINESS EXCELLENCE*, 16-17 octombrie 2009, Transilvania University of Brasov, Brasov
5. *Conferința Internațională de Comunicări Științifice “Integrarea Europeană - noi provocări pentru economia României”*, Ediția a V-a, 29-30 Mai 2009, Oradea.
6. *„Al treilea Simpozion ECR Academic Partnership-Romania”*, Universitatea Valahia, 24-25 Aprilie 2009, Targoviste.
7. *International Conference on Marketing, Marketing – from information to decision*, 30-31 october 2008, Cluj, Babes – Bolyai University.
8. *International Conference on BUSINESS EXCELLENCE*, 17-18 october 2008, Brașov, Transilvania University of Brasov.
9. *Conferința națională cu participare internațională „Inovare, Competitivitate si Etica in Afaceri*, 10-11 octombrie 2008, București, Universitatea Romano Americana, Facultatea Management – Marketing.
10. *European Integration – New Challenges For The Romanian Economy*, may 30-31 2008, Oradea, Faculty of Economics, University of Oradea.
11. *The Nineth International Conference „The Risk in the Contemporary Economy”*, 29-30 of november 2007, Universitatea „Dunărea de Jos” Galați.
12. *Conferința Internațională Probleme Actuale ale Economiei Globale*, 11-13 octombrie 2007, Universitatea Ovidius Constanța.
13. *Conferinta internațională „Marketing si Dezvoltare: 35 de Ani de Marketing in România 1971-2006”* ASE București, 2006.
14. *Sesiunea de comunicări științifice cu participare internațională 15 ANI DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR ECONOMIC*, Universitatea din Bacău, noiembrie 2005.
15. *Conferința Națională Realități și Acțiuni de Dezvoltare Economică în pragul Integrării României în Uniunea Europeană*, Universitatea Al. I. Cuza, Iași, octombrie 2005.

Proiecte de cercetare

1. Cercetarea si dezvoltarea unei platforme interactive multidisciplinare si complexe pentru imbunatatirea sistemului educațional de marketing prin interconectarea mediului universitar cu piața muncii din România (membru institutie partenera)

Cursuri universitare

- 1.Curs *Marketing Internațional* – Lector.univ.dr. Nichifor Bogdan, Asist.univ.drd. Zait Luminița.
- 2.Curs *Tehnici de vânzare* - Lector.univ.dr. Nichifor Bogdan, Asist.univ.drd. Zait Luminița.
- 3.Curs *Business to business marketing* - Lector.univ.dr. Nichifor Bogdan, Asist.univ.drd. Zait Luminița.
- 4.Curs *Marketing interorganizational* - Lector.univ.dr. Nichifor Bogdan, Asist.univ.drd. Zait Luminița.
- 5.Curs *Multimedia marketing* - Asist.univ.drd. Zait Luminița.

Data
01.10.2010

Intocmit
Asist.univ.drd. Zait Luminita