

## Teme propuse pentru lucrările de dizertație Master universitar “Marketing și Comunicare în Afaceri”

Nr.	Tema propusă
1	Analiza datelor de marketing la firma .....
2	Analiza datelor de venituri si cheltuieli ale populației (județul...../România), în perspectiva studiilor de marketing.
3	Analiza calității vieții populației României și a gradului de sărăcie; influențe în strategiile de marketing ale firmelor.
4	Rolul cunoașterii volumului și structurii forței de muncă în profil teritorial în fundamentarea deciziilor de marketing. (studiu de caz pentru județul... sau România)
5	Rolul chestionarului statistic în evaluarea opiniei consumatorilor și al viitoarelor strategii de marketing. (studiu de caz la alegere)
6	Analiza statistică a structurii și dinamicii comerțului exterior în județul ..... Implicații asupra studiilor de marketing ale firmelor.
7	Analiza statistică a structurii și dinamicii comerțului exterior în România. Implicații asupra studiilor de marketing ale firmelor.
8	Folosirea metodelor statistice la ierarhizarea unităților teritorial-administrative. Rolul acestora în studiile de marketing.
9	Analiza statistică a costului forței de muncă în România și rolul acesteia în studiile de marketing.
10	Analiza evoluției fenomenelor demografice în județul .....(sau România). Implicațiile rezultatelor asupra strategiilor de marketing ale firmelor.
11	Cunoașterea și analiza structurii populației din județul .....(sau România), punct de plecare al unei cercetări de marketing.
12	Analiza statistică a evoluției consumului populației din România în perioada .....
13	Analiza evoluției salariului real din România. Influențe asupra viitoarelor politici de marketing.
14	Analiza datelor economice la societatea ..... și poziționarea acesteia pe piață.
15	Analiza statistică a pieței internaționale a serviciilor turistice.
16	Analiza statistică a folosirii resurselor de muncă în județul ..... (sau România) și implicațiile acesteia în deciziile de marketing.
17	Analiza statistică a stării economico-sociale a județului ..... și rolul acesteia în cercetările de marketing.
18	Măsurarea și analiza nivelului și evoluției ratei inflației în România. Implicații asupra activității firmelor.
19	Analiza statistică a cererii de consum a populației pe baza bugetelor de familie în România.
20	Analiza statistică a cererii de consum a populației pe baza bugetelor de familie în Regiunea .....
21	Analiza statistică a variației teritoriale a activității turistice din România. Implicații asupra strategiilor de marketing.
22	Analiza statistică a preferințelor turistice ale populației din România.
23	Analiza statistică a evoluției producției de lapte și produse lactate și rolul acesteia în studiile de marketing ale firmelor cu activitate de producție sau desfacere a acestor produse.
24	Analiza statistică a evoluției producției de textile și confecții și rolul acesteia în studiile de marketing ale firmelor cu activitate de producție sau desfacere a acestor produse.
25	Analiza statistică a evoluției producției de lemn și produse din lemn și rolul acesteia în studiile de marketing ale firmelor cu activitate de producție sau desfacere a acestor produse.
26	Analiza statistică a evoluției producției de mijloace de transport și rolul acesteia în studiile de marketing ale firmelor cu activitate de producție sau desfacere a acestor produse.
27	Analiza statistica a SC .....si pozitionarea acesteia pe piata

**Notă:** temele sunt orientative. Pot fi stabilite și alte teme, în funcție de preferințele studenților și respectiv de locul de muncă dacă este cazul, cu aprobarea cadrului didactic îndrumător.

**Conducător științific:**  
**Prof. univ. dr. Eugenia HARJA**