Achiziţii

Departamentul Achiziţii primeşte de la managerul firmei un ordin de cumpărare a 100 de caiete.

Managerul transmite acest ordin celor 3 membri ai departamentului.

Fiecare dintre cei trei salariaţi transmite managerului câte o propunere. Informaţia transmisă are două componente: numărul de caiete şi preţul unitar.

Managerul colecţionează cele 3 oferte, alege una sau o combinaţie de oferte care să aibă cel mai mic cost şi afişează preţul total.

Exemplu:

 Oferta 1: (25, 1)

Oferta 2: (2000, 2)

Oferta 3: (50, 1.5)

Managerul alege combinaţia: 25 caiete la 1 leu + 50 caiete la 1.5 lei + 25 caiete la 2 lei, pret total: 25+75+50=150 lei