

**EUROPEAN
CURRICULUM VITAE**



INFORMAȚII PERSONALE

Nume și prenume AMĂLĂNCEI Brîndusa-Mariana
Adresă Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău
Telefon 0234588884
Fax -
E-mail brandusa_amalancei@yahoo.com

Naționalitate Română

Data nașterii 06.06.1979

**EXPERIENȚĂ
PROFESIONALĂ (ÎNCEPÂND
CU CEA MAI RECENTĂ)**

- Data (de la – până la) 26.02.2007 - prezent
- Numele și adresa angajatorului Universitatea din Bacău, Facultatea de Litere, Spiru Haret, 8, Bacău
- Tipul activității sau sectorul de activitate Universitar
- Funcția sau postul ocupat Lector universitar doctor
- Principalele activități și responsabilități Predare de cursuri, realizarea de cursuri, cercetare științifică în domeniul lingvisticii, retoricii, discursului publicitar, participări la conferințe științifice naționale și internaționale

- Data (de la – până la) 24.02.2004 - 26.02.2007
- Numele și adresa angajatorului Universitatea din Bacău, Facultatea de Litere, Spiru Haret, 8, Bacău
- Tipul activității sau sectorul de activitate Universitar
- Funcția sau postul ocupat Asistent universitar, asistent universitar doctor
- Principalele activități și responsabilități Predare de seminare și cursuri practice, participări la manifestări științifice, activitate de cercetare

- Data (de la – până la) 01.10.2001 - 24.02.2004
- Numele și adresa angajatorului Universitatea din Bacău, Facultatea de Litere, Spiru Haret, 8, Bacău
- Tipul activității sau sectorul de activitate Universitar
- Funcția sau postul ocupat Preparator universitar
- Principalele activități și responsabilități Predare seminare și cursuri practice de limba franceză, activitate de cercetare

**EDUCAȚIE ȘI FORMARE
(ÎNCEPÂND CU CEA MAI
RECENTĂ)**

- Perioada (de la – până la) 01 septembrie 2008-15 ianuarie 2009
- Numele și tipul instituției de învățământ și al organizației prin care s-a realizat formarea profesională Universitățile du Droit et de la Santé Lille 2 – Institut d'Études Politiques
- Domeniul studiat / aptitudini ocupaționale Études Européennes (discipline studiate: La communication des institutions européennes; Mondialisation, diversité, égalité; Grands débats européens; Vie politique française; Cours de langue française)
- Tipul calificării / diploma obținută Bursă Erasmus

- Perioada (de la – până la) 2006-2008
- Numele și tipul instituției de învățământ și al organizației prin care s-a realizat formarea profesională ASE București
- Domeniul studiat / aptitudini ocupaționale Economie și comunicare economică în afaceri, specializarea Comunicare și relații publice în afaceri (discipline studiate: Relații publice; Comunicare on-line; e-Marketing; Comunicare și negociere în afaceri; Publicitate în promovarea afacerilor; Relații publice on-line; Strategii de comunicare în firmă; Comunicare corporativă)
- Tipul calificării / diploma obținută Masterat Comunicare și relații publice în afaceri
- Nivelul de clasificare a formei de instruire / învățământ Masterat online

- Perioada (de la – până la) 2002-2006
- Numele și tipul instituției de învățământ și al organizației prin care s-a realizat formarea profesională Universitatea "Al.I.Cuza", Iași
- Domeniul studiat / aptitudini ocupaționale Filologie, specializarea Științe umaniste (o abordare a publicității cu accent pe dimensiunea pragma-lingvistică a discursului)
- Tipul calificării / diploma obținută Doctor în Filologie
- Nivelul de clasificare a formei de instruire / învățământ Doctorat

- Perioada (de la – până la) 2001-2003
- Numele și tipul instituției de învățământ și al organizației prin care s-a realizat formarea profesională Universitatea din Bacău, Facultatea de Litere, Departamentul de Studii Postuniversitare – Masterat
- Domeniul studiat / aptitudini ocupaționale Filologie, specializarea Științe ale comunicării și ale limbajului
- Tipul calificării / diploma obținută Master în Științele comunicării și ale limbajului
- Nivelul de clasificare a formei de instruire / învățământ Masterat

- Perioada (de la – până la) 1997-2001
- Numele și tipul instituției de învățământ și al organizației prin care s-a realizat formarea profesională Universitatea din Bacău, Facultatea de Litere și Științe, specializarea limba și literatura franceză – limba și literatura română

- Domeniul studiat / aptitudini ocupaționale
 - Tipul calificării / diploma obținută
- Nivelul de clasificare a formei de instruire / învățământ

Limba și literatura franceză – limba și literatura română

Licențiat în Filologie

Licență

APTITUDINI ȘI COMPETENȚE

PERSONALE

dobândite în cursul vieții și carierei dar care nu sunt recunoscute neapărat printr-un certificat sau o diplomă

Limba maternă

Româna

Limbi străine cunoscute

- abilitatea de a citi
- abilitatea de a scrie
- abilitatea de a vorbi

Franceza
 excelent
 excelent
 excelent

Engleza
 bine
 bine
 bine

Germana
 bine
 bine
 bine

Olandeza
 bine
 bine
 bine

APTITUDINI ȘI COMPETENȚE SOCIALE

- abilități de comunicare, de interrelaționare, dobândite prin educația academică și prin experiență profesională
- capacitate de lucru în echipă
- spirit de fair-play

APTITUDINI ȘI COMPETENȚE ORGANIZATORICE

- capacitatea de a lucra cu termene-limită, dobândită prin experiența de muncă
- capacitatea de a lucra în situații de stress, dobândită prin experiența de muncă

ABILITĂȚI ȘI COMPETENȚE TEHNICE

- operare PC, dobândite prin cursuri de instruire / perfecționare

PERMIS DE CONDUCERE

Categoria B, 1997

ANEXE

Anexa 1 – Formare profesională
 Anexa 2 – Lista de lucrări

Anexa 1

Formare academică și profesională:

Nr. crt.	Tipul și titlul activității	Perioada	Instituția organizatoare	Titlul certificării academice
1.	Participări la conferințe naționale și internaționale	Anual	Facultăți și catedre similare din Iași, București, Suceava, Galați, Târgu-Jiu, Sibiu, Bacău, Chișinău, Bălți, Volgograd	Certificate de participare și publicare de lucrări prezentate

Anexa 2
Lista de lucrări științifice

A. Cărți

I. Cărți, monografii, tratate (autor)

I.a. publicate în edituri din țară

I.b. publicate în edituri din străinătate

II. Cărți, monografii, tratate (coautor)

B. Teza de doctorat: *Retorica și pragmatica discursului publicitar*

C. Cursuri, manuale

I. Cursuri, manuale (autor)

II. Cursuri, manuale (coautor)

III. Alte materiale didactice (autor)

IV. Alte materiale didactice (coautor)

D. Lucrări științifice publicate în volumele unor manifestări științifice

I. Lucrări științifice publicate (autor):

1. *Scurt popas în „lumea” berii*, în *Semiologia Culturii*, nr. 8/2003, editori Maria Carpov, Doina Cmeciu; publicat de Universitatea din Bacău, apărut în 2004, pp. 85-95;
2. *Valențe integrative social și cultural ale discursului publicitar*, în *Spațiul lingvistic românesc din perspectiva integrării europene*, Editura Alfa, Iași, 2004, pp. 11-16; ISBN 973-8278-49-X;
3. *Construcția mesajului publicitar și impactul său asupra receptorului*, în *Strategii actuale în lingvistică, glotodidactică și știința literară. Materialele Conferinței Științifice Internaționale consacrate aniversării a 50-a de la fundarea Facultății de Limbi și Literaturi Străine (Bălți, 15-16 octombrie 2004)*, vol. I, Presa universitară bălțeană, Bălți, 2004, pp. 165-168; ISBN 9975-931-60-X;
4. *Mesajul publicitar din perspectivă socio-lingvistică*, în *Probleme actuale de lingvistică, glotodidactică și știință literară*, vol. III, CEP USM, Chișinău, 2004, pp. 370-372; ISBN 9975-70-535-9;
5. *Strategii persuasive ale discursului publicitar*, în *Leadership și management la orizonturile secolului al XXII-lea (24-26 noiembrie 2005)*, vol. VIII, Sibiu, Editura Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu”, 2005, pp. 54-61; ISBN 973.7809-29-7;
6. *Distorsiuni în perceperea discursului publicitar*, în *Comunicare interculturală*, vol. I, Sesiunea anuală de Comunicări Științifice a Facultății de Științe ale Comunicării, Universitatea „Petre Andrei” din Iași, 27 mai 2005, Editura „Junimea”, Iași, 2006, pp. 261-273; ISBN 973-37-1152-7;
7. *The Advertising Speech Between Argumentation and Sophism*, în XIth International Conference *Man in the Knowledge Based Organization* - Conference Proceedings V, November, 23-25, 2006, Land Forces Academy Publishing House Sibiu, 2006, pp. 310-317; ISBN 973-7809-51-3;
8. *Proximitatea, gestualitatea și mimica în comunicarea publicitară*, în *Semiotics Beyond Limits - Proceedings of the First ROASS Conference Bacău/Slănic-Moldova*, October, 2006, ALMA MATER Publishing House, Bacău, 2006, pp. 571-579; ISSN 18426409;
9. *Indicatorii argumentativi și tipologia argumentelor în textul publicitar*, în *ROSLIR* (Revista Română de Semio-Logică pe Internet), nr. 1/2006, Editura Universității „Ștefan cel Mare” Suceava, 2006, pp. 7-18; ISSN 1582-0521;
10. *Finalitatea comunicării publicitare: minciună, trădare, manipulare, seducție?*, în *ROSLIR* (Revista Română de Semio-Logică pe Internet), nr. 2/2006, Editura Universității „Ștefan cel Mare” Suceava, 2006, pp. 7-18; ISSN 1582-0521;
11. *Mărci ale identității textului publicitar din perspectiva structurării sale*, în *Identitatea culturală românească în contextul integrării europene*, Editura Alfa, Iași, 2006, pp. 27-36; ISBN (10) 973-8953-21-9; ISBN (13) 978-973-8953-21-5;
12. *Considerații asupra efectului artistic al argumentării publicitare*, în *Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului „Eugen Coșeriu” – Chișinău, ediția 2005 / STRATEGII DISCURSIVE VIII* (Partea I), Centrul Editorial Poligrafic al USM, Chișinău, 2006, pp.171 – 180; ISBN 978-9975-917-30-8 / 978-9975-917-31-5;
13. *Apparitions de la féminité dans l'œuvre de Mircea Eliade*, în *Human Being in Contemporary Philosophical Conceptions* - Proceedings of the 4th International Conference, Volgograd, May 28-31, 2007, in 4 volumes, volume 3, pp.602-606; ISBN 978-5-9669-0309-1;
14. *„Discursul repetat” în textele publicitare*, în *Analele Universității „Constantin Brâncoveanu” din Târgu Jiu – sesiunea de comunicări științifice cu participare internațională „Globalizare și identitate” Târgu Jiu, 2-3 iunie 2006*, nr. 1/2007, vol. I, pp. 185-190; ISSN 1842-4856; Cod CNCIS 718;

15. *Publicistic Style and Publicity*, în *The Knowledge Based Organization – The 12th International Conference – Psychology. Sociology. Philosophy Conference Proceedings IX Sibiu, 11th-14th June 2007*, Land Forces Academy Publishing House, Sibiu, 2007, pp. 148-157; ISBN 978-973-7809-71-1; 978-973-7809-92-6;
16. *Sacré, profane, mythe dans l'œuvre de Mircea Eliade*, în *INTER LITERRAS ET TERRAS II – Conferința Internațională de Literatură Comparată, de Studii Interculturale, de Lingvistică Comparată și de Traductologie STUDII INTERCULTURALE / CROSS-CULTURAL STUDIES / ÉTUDES INTERCULTURELLES MIRCEA ELIADE*, Editura Universității Suceava, 2007, pp. 46-56; ISSN 1843 – 5823;
17. *Discursul repetat și modificarea enunțurilor aparținând discursului repetat în textele publicitare*, în *Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului „Eugen Coșeriu”, ediția a IX-a, Suceava – LIMBAJE ȘI COMUNICARE IX (partea a II-a). Evoluția și funcționalitatea limbii – perspective normative în noul context european*, Editura Universității Suceava, 2007, pp. 101 – 105; ISSN 1843 – 6714;
18. *Horoscopul și motivele financiare în lumea contemporană – o analiză comparativă a discursului predicțiilor personale în Franța și România*, în *Individual and Specific Signs. Paradigms of Identity in Managing Social Representations: Proceedings of the International Conference – Bacău, October 2007 / University of Bacău, Faculty of Letters*, Editura „Alma Mater”, Bacău, 2008, pp. 494-501; ISBN 978-973-1833-62-0;
19. *Forms of Advertising Argumentation*, în *The Knowledge Based Organization – The 14th International Conference – Behavioral and Social Sciences Conference Proceedings X, The 27th – 29th of November 2008 / „N. Bălcescu” Land Forces Academy Publishing House, Sibiu, 2008*, pp. 403-409; ISSN 1843 – 6722;
20. *Taxonomies du discours publicitaire*, în *The Knowledge Based Organization – The 14th International Conference – Behavioral and Social Sciences Conference Proceedings X, The 27th – 29th of November 2008 / „N. Bălcescu” Land Forces Academy Publishing House, Sibiu, 2008*, pp. 78-85; ISSN 1843 – 6722;
21. *Implicit și explicit în comunicarea publicitară*, în *Analele Universității „Ștefan cel Mare” Suceava – Seria Științe ale educației*, Tomul V, nr. 2, 2006-2008, Editura Universității din Suceava, 2008, pp. 295-304; ISSN: 1582-1129;
22. *Contextele de tip „enunț aparținând discursului repetat” și figurile „substanțialelor” în textul publicitar*, în *Discursul repetat* (Cristinel Munteanu editor), Colecția „Academica”, Iași, Institutul European, 09/2008, pp. 99-110; ISBN: 978-973-611-509-7;
23. *L'intertextualité dans la publicité*, în *Langue et Société. Discours et Pouvoir. Revue du Centre Interdisciplinaire d'étude des formes discursives contemporaines INTERSTUD*, nr. 4/2009, Editura Alma Mater, Bacău, pp. 74-81; ISSN: 2065-3204.

II. Lucrări științifice publicate (coautor)

1. *Le parler «people» et les valeurs économiques dans les tubes contemporains et dans la tradition du chant folklorique* (autori Gabriel Mardare, Brîndușa-Mariana Amălancei), în *Individual and Specific Signs. Paradigms of Identity in Managing Social Representations: Proceedings of the International Conference – Bacău, October 2007 / University of Bacău, Faculty of Letters*, Editura „Alma Mater”, Bacău, 2008, pp. 204-213; ISBN 978-973-1833-62-0.

III. Articole (autor/coautor) publicate în reviste, jurnale de specialitate

E. Lucrări științifice prezentate

I. Lucrări științifice prezentate (autor)

1. *Mesajul publicitar din perspectivă socio-lingvistică*, lucrare prezentată în cadrul Colocviului Internațional de Științe ale Limbajului, ediția a VII-a, Chișinău, 13-15 mai 2004;
2. *Valențe integrative social și cultural ale discursului publicitar*, lucrare prezentată în cadrul Simpozionului Internațional *Spațiul lingvistic și literar românesc din perspectiva integrării europene*, Iași, 1-2 octombrie 2004;
3. *Construcția mesajului publicitar și impactul său asupra receptorului*, lucrare prezentată în cadrul Conferinței Științifice Internaționale *Strategii actuale în lingvistică, glotodidactică și știință literară*, Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți, Republica Moldova, 15-16 octombrie 2004;
4. *Considerații asupra efectului artistic al argumentării publicitare*, lucrare prezentată la Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului „Eugen Coșeriu” – Suceava – Cernăuți – Chișinău, ediția a VIII-a, cu tema *STRATEGII DISCURSIVE*, 13-15 mai 2005;
5. *Comunicarea publicitară între identitate și alteritate*, lucrare prezentată în cadrul Conferinței Științifice Internaționale *Cultural Spaces and Types/Spații și tipuri culturale*, Universitatea din Bacău, 21- 23 octombrie 2005;
6. *Strategii persuasive ale discursului publicitar*, lucrare prezentată în cadrul Celei de-a X-a sesiuni

- de comunicări științifice cu participare internațională *Leadership și management la orizonturile secolului al XXI-lea*, Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu”, Sibiu, 24-25 noiembrie 2005;
7. „*Discursul repetat*” în *textele publicitare*, lucrare prezentată în cadrul Sesiunii de comunicări științifice cu participare internațională „*Globalizare și identitate*”, Universitatea „Constantin Brâncuși”, Târgu Jiu, 2-3 iunie 2006;
 8. *Mărci ale identității discursului publicitar din perspectiva structurării sale*, lucrare prezentată în cadrul Simpozionului internațional *Identitatea culturală românească în contextul integrării europene*, organizat de Institutul de Filologie Română „A. Philippide” – Filiala din Iași a Academiei Române și de Asociația Culturală „A. Philippide”, 22-23 septembrie 2006;
 9. *Proximitatea, gestualitatea și mimica în comunicarea publicitară*, lucrare prezentată în cadrul Conferinței Internaționale a Asociației Române de Studii Semiotice (AROSS), Bacău/Slănic-Moldova, 25-28 octombrie 2006;
 10. *The Advertising Speech Between Argumentation and Sophism*, lucrare prezentată la Conferința Internațională *Omul în organizația bazată pe cunoaștere*, a XI-a ediție, Sibiu, 23-25 noiembrie 2006, organizată de Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” din Sibiu;
 11. *Argumentarea în limbă vs argumentarea logică în limbajul publicitar*, lucrare prezentată la Colocviul Catedrei de limba română din cadrul Facultății de Litere, Universitatea din București, cu tema *Limba română – stadiul actual al cercetării*, 29-30 noiembrie 2006;
 12. *Apparitions de la féminité dans l'œuvre de Mircea Eliade*, lucrare prezentată în la The 4th International Conference *Human Being in Contemporary Philosophical Conceptions*, Volgograd, May 28-31, 2007;
 13. *Publicistic Style and Publicity*, lucrare prezentată la Conferința Internațională *Organizația bazată pe cunoaștere*, a XII-a ediție, 11-14 iunie 2007, organizată de Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” din Sibiu;
 14. *Implicit și explicit în comunicarea publicitară*, lucrare prezentată la Colocviul Internațional „Științele Educației – Dinamică și perspectivă” – Ediția a VII-a, organizat de Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Facultatea de Științe ale Educației, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, 8 – 9 iunie 2007;
 15. *Sacré, profane, mythe dans l'œuvre de Mircea Eliade*, lucrare prezentată la „INTER LITTERAS ET TERRAS” – Conferința internațională de Literatură Comparată, de Studii Interculturale, de Lingvistică Contrastivă și de Traductologie, organizată de Centrul de Cercetare *INTER LITTERAS* de la Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, ediția I, 21 – 23 septembrie 2007;
 16. *Discursul repetat și modificarea enunțurilor aparținând discursului repetat în textele publicitare*, lucrare prezentată la Colocviul Internațional de Științe ale limbajului «EUGEN COȘERIU» (Suceava – Cernăuți – Chișinău), ediția a XI-a, cu tema *Evoluția și funcționarea limbii – perspective normative în noul context european*, 25 – 28 octombrie 2007, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava;
 17. *Horoscopul și motivele financiare în lumea contemporană – O analiză comparativă a discursului predicțiilor personale în Franța și România*, lucrare prezentată la Conferința Internațională „SEMNE PARTICULARE. PARADIGME ALE IDENTITĂȚII ÎN MANAGEMENTUL REPREZENTĂRIILOR SOCIALE”, organizat de Universitatea din Bacău, 25 – 28 octombrie 2007;
 18. *Persuasive Strategies of the Advertising Discourse*, lucrare prezentată la Conferința Științifică Internațională *Organizația bazată pe cunoaștere*, a XIII-a ediție, organizată de Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” Sibiu, 22 – 25 noiembrie 2007;
 19. *L'intertextualité dans la publicité*, lucrare prezentată la Conferința Internațională *Semne particulare. Limbă, discurs, societate*, ediția a II-a, 21-23 noiembrie 2008, organizată de Facultatea de Litere – Universitatea din Bacău, Universitatea UFR Arts Bordeaux 3 – Franța și Universitatea de Stat „Alecu Russo” Bălți – Republica Moldova;
 20. *Forms of Advertising Argumentation*, lucrare prezentată la Conferința Internațională *Organizația bazată pe cunoaștere*, a XIV-a ediție, 27-29 noiembrie 2008, organizată de Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” din Sibiu;
 21. *Taxonomies du discours publicitaire*, lucrare prezentată la Conferința Internațională *Organizația bazată pe cunoaștere*, a XIV-a ediție, 27-29 noiembrie 2008, organizată de Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” din Sibiu;
 22. *Figures et effets rhétoriques dans la publicité*, lucrare prezentată la Conferința Internațională *Individual and Specific Signs 3 Editions, Cultural Spaces and Identities in (Inter)actions*, Universitatea din Bacău, Universitatea UFR Arts Bordeaux, Universitatea din Limoges, Universitatea de Stat Alecu Russo, Centrul INTERSTUD, Bacău, 16-18 octombrie 2009.

II. Lucrări științifice prezentate (coautor)

1. *Le parler «people» et les valeurs économiques dans les tubes contemporains et dans la tradition du chant folklorique*, The International Conference: *Individual and Specific Signs. Paradigms of Identity in Managing Social Representations*, Bacău, October 2007; lucrarea prezentată: *Le parler «people» et les valeurs économiques dans les tubes contemporains et dans la tradition du chant folklorique*.

F. Participări la conferințe, simpozioane, colocvii

I. Internaționale

1. Simpozionul Internațional *Spațiul lingvistic și literar românesc din perspectiva integrării europene* (Iași, 1-2 octombrie 2004); lucrarea prezentată: *Valențe integrative social și cultural ale discursului publicitar*;
2. Conferința Științifică Internațională *Strategii actuale în lingvistică, glotodidactică și știință literară*, Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, Republica Moldova, 15-16 octombrie 2004; lucrarea prezentată: *Construcția mesajului publicitar și impactul său asupra receptorului*;
3. Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului *Strategii discursive*, ediția a VIII-a, Chișinău, 13-15 mai 2005; lucrarea prezentată: *Mesajul publicitar din perspectivă socio-lingvistică*;
4. Conferința Științifică Internațională *Cultural Spaces and Types/Spații și tipuri culturale*, Universitatea din Bacău, 21- 23 octombrie 2005; lucrarea prezentată: *Comunicarea publicitară între identitate și alteritate*;
5. Simpozionul internațional *Identitatea culturală românească în contextul integrării europene*, organizat de Institutul de Filologie Română „A. Philippide” – Filiala din Iași a Academiei Române și de Asociația Culturală „A. Philippide, 22-23 septembrie 2006; lucrarea prezentată: *Mărci ale identității discursului publicitar din perspectiva structurării sale*;
6. Conferința Internațională a Asociației Române de Studii Semiotice (AROSS), Bacău/Slănic-Moldova, 25-28 octombrie 2006; lucrarea prezentată: *Proximitatea, gestualitatea și mimica în comunicarea publicitară*;
7. The XIth International Conference *Man in the Knowledge Based Organization*, November, 23-25, 2006, Land Forces Academy, Sibiu; lucrare prezentată: *The Advertising Speech Between Argumentation and Sophism*;
8. The 4th International Conference *Human Being in Contemporary Philosophical Conceptions*, Volgograd, May 28-31, 2007; lucrarea prezentată: *Apparitions de la féminité dans l'œuvre de Mircea Eliade*;
9. The 12th International Conference – Psychology. Sociology. Philosophy *The Knowledge Based Organization*, Sibiu, 11th-14th June 2007, Land Forces Academy; lucrarea prezentată: *Publicistic Style and Publicity/ Stilul publicistic și publicitatea*.
10. Colocviul Internațional „Științele Educației – Dinamică și perspectivă” – Ediția a VII-a, organizat de Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Facultatea de Științe ale Educației, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, 8 – 9 iunie 2007; lucrarea prezentată: *Implicit și explicit în comunicarea publicitară*;
11. „INTER LITTERAS ET TERRAS” – Conferința internațională de Literatură Comparată, de Studii Interculturale, de Lingvistică Contrastivă și de Traductologie, organizată de Centrul de Cercetare *INTER LITTERAS* de la Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, ediția I, 21 – 23 septembrie 2007; lucrarea prezentată: *Sacré, profane, mythe dans l'œuvre de Mircea Eliade*;
12. Colocviul Internațional de Științe ale limbajului «EUGEN COȘERIU» (Suceava – Cernăuți – Chișinău), ediția a XI-a, cu tema *Evoluția și funcționarea limbii – perspective normative în noul context european*, 25 – 28 octombrie 2007, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava; lucrarea prezentată: *Discursul repetat și modificarea enunțurilor aparținând discursului repetat în textele publicitare*;
13. Conferința Științifică Internațională *Organizația bazată pe cunoaștere*, a XIII-a ediție, organizată de Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” Sibiu, 22 – 25 noiembrie 2007; lucrarea prezentată: *Persuasive Strategies of the Advertising Discourse*;
14. Conferința Internațională *Semne particulare. Limbă, discurs, societate*, ediția a II-a, 21-23 noiembrie 2008, organizată de Facultatea de Litere – Universitatea din Bacău, Universitatea UFR Arts Bordeaux 3 – Franța și Universitatea de Stat „Alec Russo” Bălți – Republica Moldova; lucrarea prezentată: *L'intertextualité dans la publicité*;
15. Conferința Internațională *Organizația bazată pe cunoaștere*, a XIV-a ediție, 27-29 noiembrie 2008, organizată de Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” din Sibiu; lucrările prezentate: *Forms of Advertising Argumentation; Taxonomies du discours publicitaire*;
16. Conferința Internațională *Individual and Specific Signs 3 Editions, Cultural Spaces and Identities in (Inter)actions*, organizată de Universitatea din Bacău, Universitatea UFR Arts Bordeaux, Universitatea din Limoges, Universitatea de Stat Alecu Russo, Centrul INTERSTUD, Bacău, 16-18 octombrie 2009; lucrarea prezentată: *Figures et effets rhétoriques dans la publicité*.

II. Naționale

1. A X-a sesiune de comunicări științifice cu participare internațională *Leadership și management la orizonturile secolului al XXI-lea*, Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu”, Sibiu, 24-25 noiembrie 2005; lucrarea prezentată: *Strategii persuasive ale discursului publicitar*;
2. Sesiunea de comunicări științifice cu participare internațională „Globalizare și identitate”, Universitatea „Constantin Brâncuși”, Târgu Jiu, 2-3 iunie 2006; lucrarea prezentată: „*Discursul*

repetat” în textele publicitare.

G. Traduceri

I. în română

II. într-o limbă străină

H. Realizare de granturi, proiecte etc.

I. Director de grant, proiect

II. Membru în grantul *Rostirea economică între ecumenismul jargonului profesional și reprezentărilor etno-idiomatice. O încercare de abordare lingvistică a mentalului contabil în orizontul integrării europene*

I. Grupuri de cercetare științifică: GASIE

J. Alte activități științifice

a. Recenzii publicate

I. în reviste din țară

II. în reviste din străinătate

b. Prefețe, postfețe, studii introductive, note etc.

c. Articole publicate în reviste de cultură

d. Traduceri publicate în reviste de cultură

e. Organizator de conferințe, simpozioane, colocvii (cu indicația: naționale sau internaționale)

f. Editor/coeditor (de reviste, volume, rezumate)

g. Realizator de postere

h. Premii obținute pentru activitate științifică

i. Rapoarte de cercetare științifică

j. Conducere de cercuri științifice studențești

L. Activități de recunoaștere națională și internațională

a. Profesor invitat la universități din țară și străinătate pentru cursuri și prelegeri

b. Membru în academii

c. Membru în societăți științifice și profesionale

Membră în Asociația Română de Studii Semiotice (AROSS), înființată în 2005

Membră în Societatea de Științe Filologice din România, filiala Bacău, înființată în 2005

Membră în Fundația UNIVERSITARIA PHILOLOGICA, înființată în 2006

d. Conducere de doctorate

e. Aprecieri critice